

# El FROM promociona la protección de las especies juveniles

Intensificará la campaña 'Pezqueñines, no', al tiempo que velará por el correcto etiquetado de los pescados frescos y congelados

E. C. GIJÓN

El Fondo de Regulación y Ordenación del Mercado de los Productos de la Pesca y Cultivos Marinos (FROM) promocionará la protección de especies juveniles y el etiquetado de productos frescos y congelados durante su participación en la XVI edición del Salón Alimentaria, que se celebra en Barcelona desde hoy y hasta el próximo viernes.

El FROM ha invertido 85.000 euros en un stand para esta cita catalana que tendrá una superficie de 98 metros cuadrados, así como para una carpa de 150 que estará ubicada en el exterior.

Esta entidad dependiente del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación expondrá las diferentes campañas publicitarias y actuaciones realizadas durante 2005, especialmente la denominada 'Pezqueñines, no', dirigida a la problemática que supone la captura y comercialización de especies de tallas antirreglamentarias.

Además, en el stand se informará sobre el etiquetado de los productos pesqueros frescos y congelados.

Los responsables del FROM aprovecharán la ocasión para dar a conocer algunas de las actuaciones promocionales para este año, como visitas temáticas incorporadas en el Aquarium, de San Sebastián, que están dirigidas al público infantil, para que los niños se acerquen al mundo de los productos pesqueros.

## Promoción

Por otro lado, durante toda esta semana, en la carpa del FROM en el exterior del recinto ferial, se desarrollarán diferentes actividades informativas, promocionales y degustaciones, organizadas en colaboración con asociaciones y organizaciones interprofesionales de los diferentes canales de comercialización de los productos pesqueros. De entre esas actividades destaca la presentación que se hará del estudio sobre hábi-



INMADUROS. Partida de 'pezqueñines' decomisada meses atrás por agentes del Seprona. / E. C.

tos de compra, conservación y consumo de los productos pesqueros en el año 2005.

Además, se darán a conocer nuevos productos pesqueros en conserva, como bacaladilla a la gallega, pastel de bacaladilla, tru-

cha con jamón, pez espada guisado con vegetales y choco en su tinta. También se presentará la marca colectiva Crianza del Mar, de los productos de cultivos marinos de las especies dorada, lubina y rodaballo.

## Programa de actuación para promocionar el puerto deportivo

N. PRIETO GIJÓN

El puerto deportivo de Gijón continúa sin un plan de promoción concreto para este año, aunque el primer trimestre se encuentra ya bastante avanzado y, consiguientemente, las posibilidades de lograr escalas de regatas internacionales se dilatan. Según pudo saber EL COMERCIO, existe la intención de reunir al Comité Náutico, Deportivo y Turístico de Gijón a finales de semana, de forma que el debate que conduzca a la aprobación de un plan de actuación parece próximo.

Los representantes del consorcio, que integra a Principado y Ayuntamiento, además de a la propia Autoridad Portuaria, quedaron a la espera, en una reunión anterior, de un programa más acorde a los fines planteados que otro inicialmente propuesto. Dicho programa todavía no ha sido presentado, aunque el anuncio de que la convocatoria de la reunión hace pensar que ya existe o, al menos, que está siendo ultimado.

Desde hace más de un lustro, la promoción del puerto deportivo de Gijón, en la que se han invertido unos 180.000 euros al año, conlleva la organización de regatas internacionales.

## Puertos / Movimiento de buques

### Gijón

#### Entradas

- **Soldarnos:** con bandera de Vanuatu, que viene de Murmansk, consignado a Vapores Suardiaz, con 69.896 toneladas de carbón.
- **Cementos Cantábrico:** de pabellón español, que viene de Villagarcía de Arosa, consignado a Flecomar, para embarcar 5.100 toneladas de cemento.
- **Tracer:** de pabellón holandés, que viene de Bilbao, tras sufrir un corrimiento de carga por el temporal.

#### Salidas

- **Kapitán Grishin:** de pabellón chipriota, para Bilbao, consignado a Pérez y Compañía, tras desembarcar 90 toneladas de maquinaria.

#### Barcos previstos

- **Apj Jit:** de pabellón indio, que viene de Murmansk, consignado a Vapores Suardiaz, con 69.991 toneladas de carbón.
- **Kwk Exemplar:** de pabellón de Hong-Kong, que viene de Ponta da Madeira, consignado a Junquera Marítima, con 162.680 toneladas de mineral de hierro.

### Avilés

#### Entradas

- **Istanbul B:** con pabellón turco, que viene de Dakar, consignado a Casocobos, con 1.418 toneladas de semilla de algodón.
- **Mathios:** con pabellón chipriota, que viene de Bilbao, consignado a Marítima Eurogulf, con 4.625 toneladas de chapa.

#### Salidas

- **You Yue:** con pabellón de Hong-Kong, para Rotterdam, consignado

a Alvargonzález, tras descargar 17.501 toneladas de blenda.

- **Kalevala:** con pabellón ruso, para Flushing, consignado a Alvargonzález, con 2.900 toneladas de zinc.
- **Celia:** con pabellón de Antigua y Barbuda, para Dunkerque, consignado a Consignaciones Asturianas, tras descargar 7.777 toneladas de desbastes.

#### Barcos previstos

- **Alfatem:** con pabellón turco, que viene de Rotterdam, consignado a Paquet, para embarcar 5.500 toneladas de aceite de antraceno.
- **Oslis:** con pabellón de Antigua y Bar-

buda, que viene de Amsterdam, consignado a Casocobos, con 3.700 toneladas de carbón.

#### Estado de la mar

- **Viento:** componente Oeste, fuerza 4 a 5, amainando por la tarde a fuerza 3 a 4, y arriesando al final a fuerza 5 a 6.
- **Estado de la mar:** marejada con áreas de fuerte marejada por la mañana, disminuyendo a marejadilla por la tarde, para aumentar al final a fuerte marejada.
- **Mar de fondo:** del Norte, en torno a 2 metros.

#### Mareas (hora oficial)

### Gijón

#### ▲ Pleamareas

HORA	COEFICIENTE	ALTURA
8.56	40	3,51 m.
21.19	34	3,37 m.

#### ▼ Bajamares

HORA	COEFICIENTE	ALTURA
2.37	40	1,17 m.
14.58	34	1,44 m.

#### Mareas (hora oficial)

### Avilés

#### ▲ Pleamareas

HORA	COEFICIENTE	ALTURA
8.43	40	3,23 m.
21.03	34	3,19 m.

#### ▼ Bajamares

HORA	COEFICIENTE	ALTURA
2.27	40	1,02 m.
14.57	34	1,13 m.

## CUANDO LAS COSAS FUNCIONAN, HAY QUE SEGUIR HACIÉNDOLAS.

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio vuelve a colaborar con Banesto para ofrecer el

**0% interés.**  
**0% comisiones.**

## PRÉSTAMO TECNOLÓGICO BANESPYME.®

¿Conoce algún préstamo para PyMES que no le cueste nada?

- Importe máximo 6.000€ ó 30.000€ dependiendo del nivel tecnológico.
- Plazo máximo 36 meses.
- Préstamo destinado a proyectos de innovación que incorporen Tecnologías de la Información y Comunicación en el negocio.
- Exclusivamente para personas jurídicas o físicas con actividad económica.
- Con menos de 50 trabajadores.
- Un volumen de negocios inferior a los 10 millones de euros anuales.

Para más información llame al 902 30 71 30 o consulte en [www.banesto.es](http://www.banesto.es)

PLAN CALIDAD



**Banesto**