

La promoción del puerto deportivo contará con apoyo de la iniciativa privada

El Comité Náutico, Deportivo y Turístico asume que 2006 será un año de transición y programa el futuro

NACHO PRIETO GIJÓN

Representantes de las tres entidades consorciadas en torno al Comité Náutico, Deportivo y Turístico de Gijón: el Principado, el Ayuntamiento y la Autoridad Portuaria, celebraron ayer reunión para avanzar en la programación de actividades para los próximos años, tras la propuesta de la Autoridad Portuaria de no renovar el contrato a la empresa Gama y encomendar el servicio a la Unión Temporal de Empresas que compró y gestiona los pantalanes.

A punto de finalizar la primera quincena de marzo, los consorciados asumen que 2006 será un año de «transición, que no en blanco», de forma que, más que intentar acordar un programa anual de actividades, están replanteando objetivos, para acordar no sólo qué se va a hacer, sino también quién y cómo.

Una de las novedades previstas, según las fuentes consultadas por EL COMERCIO, es que la iniciativa privada patrocine algunas iniciativas. No se trata de rebajar la aportación al consorcio, que es de

unos 60.000 euros por cada parte, sino de incorporar nuevas vías de financiación.

Paralelamente, algunas campañas de promoción del turismo náutico, ya sea específicamente en Gijón o en toda Asturias, podrían ser acometidas por las entidades de desarrollo turístico de Ayuntamiento y Gobierno regional, respectivamente.

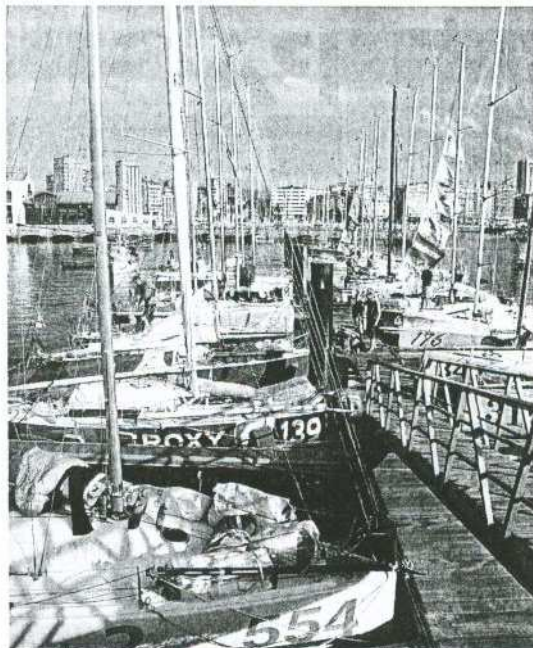
De momento, según la información obtenida por este periódico, no se ha decidido si la entidad adjudicataria de la gestión del puerto deportivo se va a ocupar también de su promoción turística, como propuso la Autoridad Portuaria, porque el debate se centra más en qué es lo que se quiere hacer.

Algo que parece bastante claro, sin embargo, es que, aunque a estas alturas haya que pensar que 2006 no va a ser el año con mayor actividad de promoción del puerto deportivo, no sólo no existe renuncia a organizar regatas internacionales, sino que sigue siendo uno de los objetivos para los próximos años.

Cambio de gestión

El cambio en la promoción del puerto deportivo gijonés viene propiciado por la externalización de la gestión de los pantalanes, asumida desde el pasado uno de enero por una unión temporal de empresas en la que participa el Club Marítimo Astur.

La Autoridad Portuaria de Gijón entiende que es razonable



PANTALANES. Instalaciones del puerto deportivo de Gijón. / E. C.

que la misma entidad que gestiona el puerto se ocupe de su promoción de desarrollo turístico para la ciudad, de forma que se evitarían posibles conflictos entre dos entidades que trabajen simultáneamente en el mismo espacio.

No obstante, el concurso para la venta de pantalanes no identificaba gestión y promoción y, antes bien, preveía la reserva de algún espacio en el edificio de la antigua rula para las actividades relacionadas con el Comité Náutico Deportivo y Turístico de Gijón.

La empresa Gama fue la contratada durante los últimos años, tras ganar un concurso, para aprovechar el potencial del puerto deportivo como herramienta para

captar visitantes, que en la mayoría de los casos son, estadísticamente, de Francia, Gran Bretaña y Alemania. Gama trabaja ahora, con el mismo objetivo, en otras comunidades autónomas del Cantábrico.

El final de un contrato no fue acompañado por la entrada en vigor de otro. El cambio en la gestión del puerto deportivo no se produjo hasta el comienzo de 2006, aunque la adjudicación se produjo varios meses antes.

La primera reunión del consorcio del Comité Náutico Deportivo de Gijón para programar las actividades de 2006 se celebró en los últimos días del año pasado y la falta de acuerdo inmediato sobre la propuesta de la Autoridad Portuaria demoró las cosas.

bocarte pequeño, del que entran más de 60 unidades en un kilo.

Una postura similar de Cantabria y Vizcaya tampoco cambió las cosas, explicó la misma fuente.

Hasta el momento, el cupo diario durante la costera es de 10.000 kilos al día, independientemente

de del tamaño del pescado.

Conforme a lo tratado en la reunión, es probable que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación modifique la reglamentación para retirar la limitación de capturas cuando aparezca un banco de ejemplares grandes (menos de 40 ejemplares por kilo), ya que es el más demandado y cotizado en el mercado, porque es el que utilizan las conserveras para convertirlo en anchoa (salazón del bocarte).

El cupo marcado por la UE a España, en todo caso, es de 4.500 toneladas.

La nueva regulación de la pesca de bocarte se hará sin la conformidad asturiana

N. P. GIJÓN

El director general de Pesca de Asturias, Alberto Vizcaino, y el presidente de la Federación Provincial de Cofradías de Pescadores, Dimas García, defendieron ayer, en la Secretaría General de Pesca Marítima, unas normas para la pesca del bocarte distin-

tas a las que ya se aplican e igualmente diferentes a las que previsiblemente se incorporarán próximamente.

Según dijo ayer Dimas García, los acuerdos fueron contrarios a los planteamientos asturianos, si bien es probable que se acepte, en la nueva regulación, una limitación de las capturas de

El Principado pidió limitación de las capturas y respeto por los juveniles



Una Boda
CON LAS MEJORES CONDICIONES
para disfrutar

HOTEL AC GIJÓN - LOS FERRANES****

Un hotel de diseño para su boda en exclusiva...



Avda. de Oviedo, 15 Gijón.

Tel. 985 99 05 00

acgijon@ac-hotels.com

www.ac-hotels.com



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE JUSTICIA, SEGURIDAD PÚBLICA Y RELACIONES EXTERIORES

Dirección General de Relaciones Exteriores y Asuntos Europeos

TRES BECAS DE COLABORACIÓN

Destinatarios: Estudiantes último curso de Derecho, Económicas, Políticas, Sociología y Geografía e Historia.

Dedicación: 20 horas semanales.

Bases: BOPA de 9-marzo-2006.